

Cas client n°4



Avec ses 3400 collaborateurs répartis à travers la France, Cémoi est le 1er chocolatier français.

**Type de contrat proposé :** un abonnement Recygo SUR-MESURE pour trier et recycler les papiers, les bouteilles, les canettes et les gobelets sur le siège social de Perpignan.

[Visionner la version vidéo](#)

## L'INTERVIEW



**Patrick Collin**

Directeur général, Cémoi

Depuis l'arrivée de Recygo dans nos locaux, nous avons des **contenants « tout-venants » qui ont réduit** et, en parallèle, des **contenants de tri sélectif qui eux ont grossi**.

## POURQUOI AVOIR MIS EN PLACE UNE DÉMARCHÉ DE TRI DANS VOTRE ENTREPRISE ?

La démarche de tri était **déjà mise en place sur les sites de production**, avec des **taux de recyclage pouvant aller jusqu'à 93%** sur certains sites, dont celui de Perpignan. Il nous a donc paru absolument logique et nécessaire de pouvoir mettre en place cette démarche de recyclage sur le siège social.

## COMMENT AVEZ-VOUS CONNU RECYGO ?

Nous avons fait un benchmark des offres qui existaient sur le marché. **Nous avons choisi Recygo** pour sa capacité à collecter de manière opérationnelle et son **empreinte carbone** qui était celle qu'on estimait **la moins impactante**. Et puis accessoirement, **c'est un groupe français, on est français, donc il y avait une affinité qui était là**.

## COMMENT VOS COLLABORATEURS ONT-ILS ACCUEILLI LA DÉMARCHÉ ?

Nous pensions que ce serait un **gros changement** parce qu'on retirait les poubelles individuelles, pour les remplacer par de plus petits contenants, ce qui obligeait les collaborateurs à aller eux-mêmes jeter leurs différents déchets dans les nouveaux contenants dédiés : papiers, gobelets, etc. Mais globalement **nous avons eu des retours positifs et nous voyons que les collaborateurs jouent le jeu !**



## CELA FAIT MAINTENANT UN AN QUE VOUS TRIEZ DANS VOS LOCAUX : QU'EST-CE QUI À CHANGÉ DEPUIS ?



Ce qui a changé, c'est que nous avons **des contenants de poubelles « tout-venants » qui ont réduit et, en parallèle, des contenants de tri sélectif qui ont grossi**. Jour après jour, de plus en plus de collaborateurs jouent le jeu. Ce n'est pas parfait, c'est un long chemin d'éducation, mais nous pouvons le voir : **nous progressons et les chiffres de collecte sont impressionnants**.

C'est très positif, car **nous avons vraiment l'impression de contribuer un peu plus à la protection de notre planète**. Nous sommes heureux de voir que notre papier va être réutilisé, nos plastiques recyclés...à la place de gros containers qui partaient tous les soirs en déchetterie.

## QUELS SONT VOS PROCHAINS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE TRI ET DE RECYCLAGE ?

Le **premier**, c'est une continuité : nous allons **continuer à réduire le papier** au travers de la diminution du nombre d'imprimantes, leur localisation et le paramétrage des impressions.

**Deuxième** objectif : **éradication du plastique**. Cela va se traduire par plus de fontaines à eau, et la suppression des gobelets plastiques pour une distribution de mugs lavables aux collaborateurs. Et puis pour les visiteurs, le remplacement de ces gobelets plastique par des gobelets cartons.

**Troisième** objectif : **des points de collecte pour les piles et les ampoules** ce qui permettra à nos collaborateurs d'amener des déchets à recycler depuis leur domicile sur leur point de travail.